

The History & Signs

La humanidad siempre ha estado creando gráficos y letreros, desde las pinturas en las cavernas de los hombres primitivos hasta la impresión y corte de gráficos con las más recientes y avanzadas tecnologías digitales Roland DG. A continuación algunos momentos clave en la historia de los letreros:

18.000 AC El Paleolítico

La más antigua pintura de caverna es la de un jabalí. Tiene una antigüedad de 45.500 años y fue descubierta en Indonesia: aquí tenemos la primera comunicación visual.



Gráficos simbólicos pintados en las paredes de las cavernas por el hombre primitivo.



Cervicero

Confitero

Los antiguos letreros egipcios usaban símbolos para diferenciar vendedores, bienes y servicios.



Medicina y Salud

El Cetro de Hermes

Tienda de grano y pan

Demetra (Diosa)

Al comunicarse con un público en su mayoría analfabeto, los antiguos griegos empleaban en sus letreros logotipos que hasta ahora se usan para identificar diferentes negocios y artesanías.



El descubrimiento de Pompeya reveló antiguos letreros de calles, incluyendo este en la calle de mercaderes de vinos.

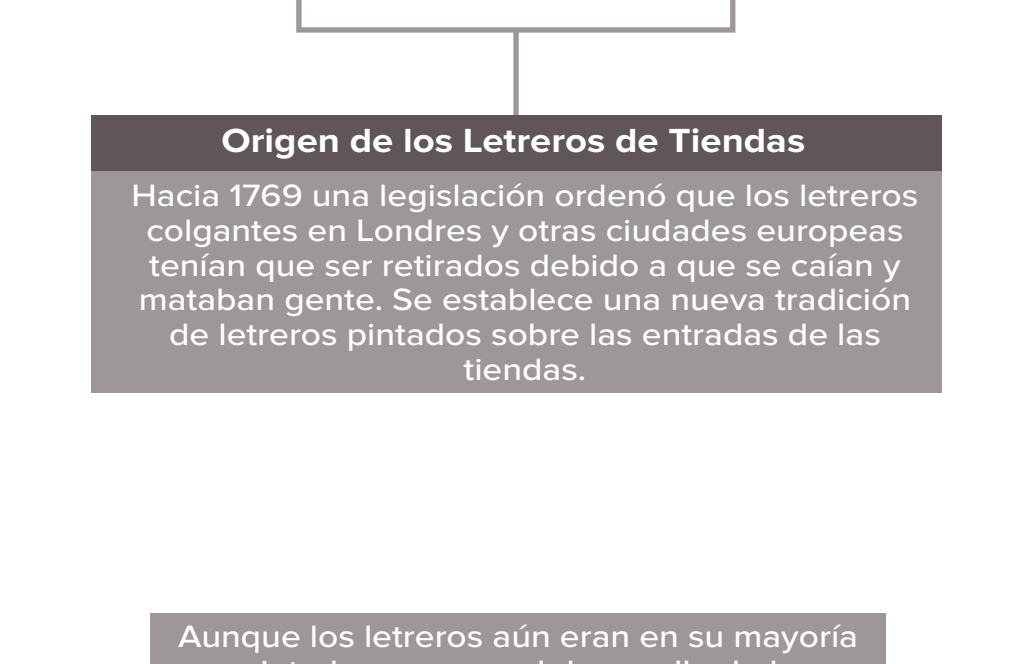
Un mosaico de "cuidado con el perro" fue descubierto en las ruinas de una casa romana.



El Imperio Romano colocó señales de tránsito en todos sus territorios conquistados. Aún permanecen hitos indicando las distancias a Roma.

1000 DC Europa Medieval

Fue literalmente la edad de oro de los letreros: con tallados, pinturas brillantes, hierro ornamental e incluso doraduras en elaborados letreros.



Zimmerleute

Carpintero

Schlächter

Carnicero

Stellmacher

Fabricante de carretas



El Origen del Poste de Barbería

Entre el Siglo XII y el Siglo XVI en las barberías también se practicaban intervenciones quirúrgicas: el propietario colgaba un trozo rojo sangrante alrededor de un poste para describir su oficio.

Los bares (pubs) como The Man & Scythe en Bolton, Inglaterra, son ejemplos existentes de algunos de los más antiguos letreros y gráficos de mediodía del Siglo XV.



THE RED LION

Man & Scythe

Rose And Crown

Letreros de Bares

En 1389, el rey Ricardo III ordenó que todos los bares en Inglaterra pusieran letreros para que fueran fácilmente identificados por la población (y por la monarquía si ésta se encontraba en la ciudad).

Siglo XVIII La Ilustración

Las ciudades se hicieron más grandes, las poblaciones crecieron y los comercios y la exploración florecieron: calles llenas de letreros de madera y hierro forjado cuidadosamente trabajados.



Cerrajero

Zapatero

Prestamista

El Lenguaje de los Letreros

Ciudades como Salzburgo, Londres y Milán desarrollaron para sus tiendas símbolos universales que aún usamos hoy en día.



Origen de los Letreros de Tiendas

Hacia 1769 una legislación ordenó que los letreros colgantes en Londres y otras ciudades europeas tenían que ser pintados de blanco a que se caían y mataban gente. Se establece una nueva tradición de letreros pintados sobre las entradas de las tiendas.

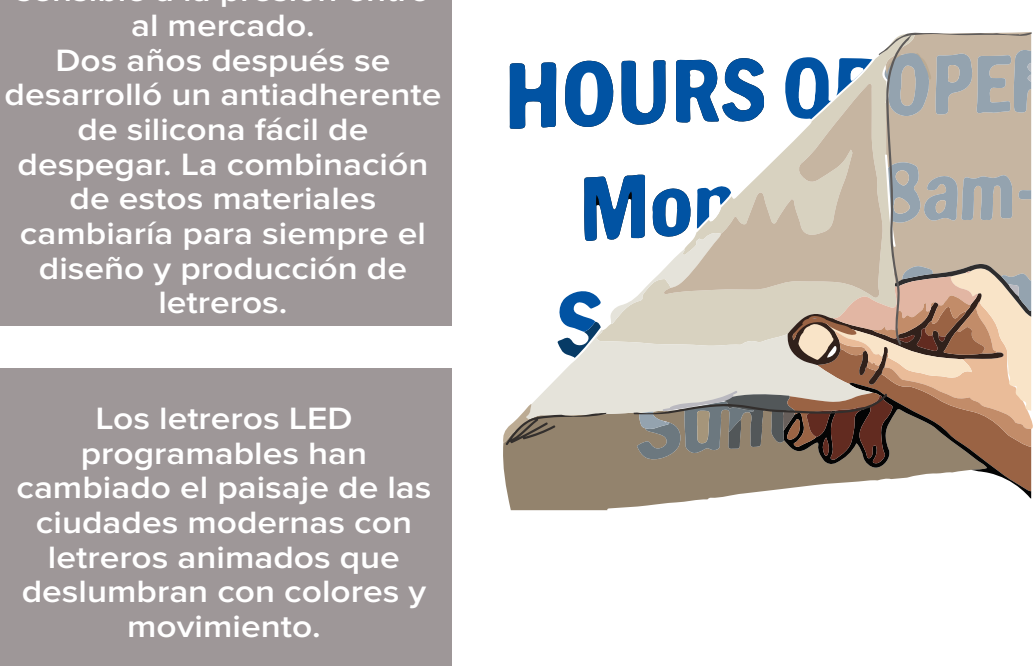
Aunque los letreros aún eran en su mayoría pintados a mano, el desarrollo de la impresión comercial en el Siglo XIX revolucionó el diseño de tipos de letras. Los letreros y su tipografía se convirtieron en verdaderas formas de arte.



WESTMORELAND GROCERY COMPANY

Calles y Letreros con Iluminación a Gas

A inicios del Siglo XIX, con la invención de las lámparas a gas que iluminaban las calles durante las noches, como nunca antes, los letreros se hicieron más artísticos y fáciles de leer.



OWL 5 CIGARS

En 1860, una nueva legislación en los EE.UU. permitió a los anunciantes comprar espacios en exteriores, permitiendo anuncios en paneles publicitarios.



MACYS AMERICA'S LEADING DEPARTMENT STORE

El primer panel de 24 láminas fue presentado en la Exposición Universal de París en 1900. Este proceso de impresión de formato grande ha cambiado muy poco desde entonces y aún predomina en los letreros de caminos.



PACKARD'S GROCERY COMPANY

Letreros de Formato Grande

Conforme con el auge de la construcción en Nueva York y demás ciudades del orbe, a fines del Siglo XIX y principios del Siglo XX se construyeron enormes letreros de metal y acero que igualaban la grandeza y escala de los edificios de donde colgaban.

1900-1930 Gas y Electricidad

Los letreros se hicieron más grandes, brillantes e identificables con el rápido crecimiento de las industrias, el capitalismo y las corporaciones.



PACKARD'S GROCERY COMPANY

El primer letrero de Neón

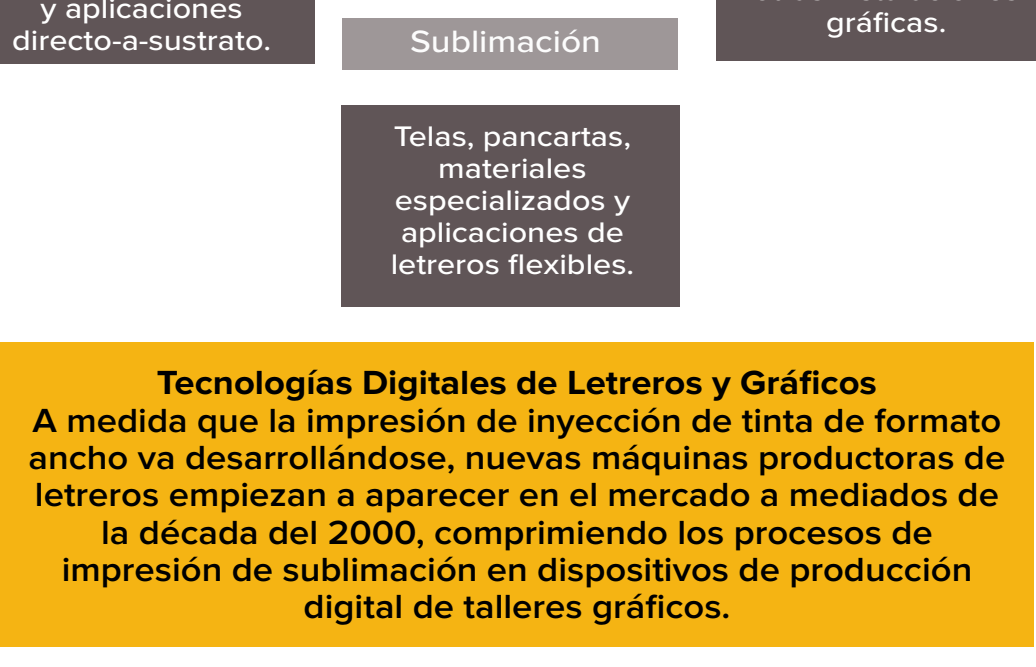
Inventado en Francia en 1910, para 1915 el primer letrero impreso directamente sobre sustratos de vidrio, neon fue colocado en el concesionario Packard de Los Ángeles.



PACKARD'S GROCERY COMPANY

Letreros de Porcelana

Originados en Alemania en la década de 1890, los letreros de porcelana esmalte que promocionaban marcas y productos ya se usaban de forma generalizada en las tiendas de EE.UU. a inicios del Siglo XX.



TICKET OFFICE ATLANTIC GREYHOUND LINES

Peel-See PAINT SINCE 1867

Aunque los primeros eran pintados a mano, reflejaban una era de impresión comercial y producción masiva. Para la década de 1930 estos brillantes y coloridos letreros eran producidos en masa e impresos usando procesos de serigrafía y litografía.



TICKET OFFICE ATLANTIC GREYHOUND LINES

Peel-See PAINT SINCE 1867

Los primeros letreros estándar de autopistas eran "sumergidos en pintura", permitiéndose producir en cantidades mayores.

Las máquinas solo podían estampar estos letreros de metal a un máximo de 51 cm, creando los tamaños estándar que conocemos hoy.



TICKET OFFICE ATLANTIC GREYHOUND LINES

Peel-See PAINT SINCE 1867

Letreros Estándar de Autopistas

En 1923 la Asociación del Valle del Mississippi de Departamentos de Autopistas Estatales (MVASHD) creó un manual para las primeras señales estándar de tránsito.

TICKET OFFICE ATLANTIC GREYHOUND LINES

Peel-See PAINT SINCE 1867

Letreros de Plástico

Los plásticos fueron desarrollados después de la Segunda Guerra Mundial y podían ser moldeados en cajas de luces y otras formas baratas de producir y de poco mantenimiento.

TICKET OFFICE ATLANTIC GREYHOUND LINES

Peel-See PAINT SINCE 1867

Letreros Flexibles

En la década de 1940, los nuevos plásticos y telas artificiales habilitaron la creación de banderas impermeables, pancartas, letreros inflables y otras aplicaciones de letreros de telas durables para exteriores.

TICKET OFFICE ATLANTIC GREYHOUND LINES

Peel-See PAINT SINCE 1867

Película de Vinilo Adhesivo

En 1956, la película de vinilo sensible a la presión entró al mercado.

Dos años después se desarrolló un antideslizante de silicona fácil de despegar. La combinación de estos materiales cambiaba para siempre el diseño y producción de letreros.

TICKET OFFICE ATLANTIC GREYHOUND LINES

Peel-See PAINT SINCE 1867

Los letreros LED programables han cambiado el paisaje de las ciudades modernas con letreros animados que destimbran con colores y movimiento.

TICKET OFFICE ATLANTIC GREYHOUND LINES

Peel-See PAINT SINCE 1867

Letreros de Luces LED (Diodo Electroluminiscente)

La primera tecnología práctica de letreros LED fue inventada en 1962 por el ingeniero Nick Holonyak. Los letreros LED aún se usan masivamente hoy en día como tableros de anuncios, marcadores y anuncios de formato grande.

TICKET OFFICE ATLANTIC GREYHOUND LINES

Peel-See PAINT SINCE 1867

Corte Digital de Vinilos

A fines de la década de 1980 aparecieron las máquinas cortadoras de vinilos capaces de cortar logotipos complejos y textos mediante archivos digitales para su instalación directa sobre paredes, ventanas, etc. En 1988 Roland DG presentó la primera cortadora de vinilo y trazadora gráfica de doble propósito en el mundo, la CAMM-1 PNC-1000.

TICKET OFFICE ATLANTIC GREYHOUND LINES

Peel-See PAINT SINCE 1867

A inicios de la década de 1990, las impresoras de inyección de tinta de formato grande revolucionaron la producción de letreros imprimiendo directamente sobre sustratos de vinilo. En 1996 Roland DG presentó la CAMM1JET C.J.-60, la primera impresora/cortadora de inyección de tinta de formato ancho del mundo, desarrollando aún más la producción digital de letreros.

TICKET OFFICE ATLANTIC GREYHOUND LINES

Peel-See PAINT SINCE 1867

Impresión UV

Paneles de sustratos, letreros para discapacitados, materiales irregulares y aplicaciones directo-a-sustrato.

Eco-solvente/Latex

Gráficos de ventanas y paredes, pancartas, letreros de tiendas y otras instalaciones gráficas.

TICKET OFFICE ATLANTIC GREYHOUND LINES

Peel-See PAINT SINCE 1867

Sublimación

Telas, pancartas, especializados y aplicaciones de letreros flexibles.

TICKET OFFICE ATLANTIC GREYHOUND LINES

Peel-See PAINT SINCE 1867

Tecnologías Digitales de Letreros y Gráficos

A medida que la impresión de inyección de tinta de formato ancho va desarrollándose, nuevas máquinas productoras de letreros empiezan a aparecer en el mercado a mediados de la década del 2000, cumpliendo los procesos de impresión de sublimación en dispositivos de producción digital de talleres gráficos.

TICKET OFFICE ATLANTIC GREYHOUND LINES

Peel-See PAINT SINCE 1867

Mega-Letreros

En el 2019, un anuncio de 5.265 m², equivalente a 20 canchas de tenis, para el nuevo vehículo deportivo (SUV) Ford EcoSport fue instalado en el icónico Edificio España en el centro de Madrid.

TICKET OFFICE ATLANTIC GREYHOUND LINES

Peel-See PAINT SINCE 1867

El Futuro de los Letreros

En el 2021 ya están presentes y listos para el futuro letreros proyectados que interactúan con edificios, letreros de realidad aumentada que cobran vida en nuestros teléfonos, y nuevos materiales para mejorados métodos de impresión digital UV, eco-solvente y de sublimación.

TICKET OFFICE ATLANTIC GREYHOUND LINES

Peel-See PAINT SINCE 1867